

Referencer & Projekterfaring

Projekt	Opgave	Proces	Kontaktperson
Coaching og karriereudvikling 2001 -	Siden 2001 har jeg coachet over 1000 personer ift at skabe deres egen karriere enten som ansat, freelancer eller iværksætter herunder ungdomscoaching med afklaring af valg af uddannelse efter folkeskolen.	Coaching mhp at få mennesker til at handle på egne muligheder og opnå afklaring af valg om uddannelse og/eller karriere. Det er samme procesgang, som jeg anvender i mit arbejde med samtaler og coaching af ledige/ansatte, og disse metoder uddanner jeg andre professionelle fx undervisere, konsulenter, vejledere, m.fl. i at bruge i deres uddannelsesfaglige kontekst. https://issuu.com/pid.dk/docs/indmad_pc_nr.5-11_web_med_artikel og https://ing.dk/artikel/sadan-bliver-coaching-vellykket-leder-og-medarbejder-118827	Der er en lang række personer, som kan kontaktes efter aftale fx underviser Christina Saldern, 30951188, musiker Morten Kjær 26842486, eventkoordinator NRGi Park Arena Rikke Myrwick 27141507
VIA University College 2016	Undervisning i entreprenørskab målrettet studerende på bacheloruddannelsen Design på VIA i Herning mhp, at de bliver afklaret med, hvordan de under og i løbet af deres uddannelse kan handle på egne muligheder for at opnå beskæftigelse enten som ansat og/eller som iværksætter.	De studerende kommer igennem et forløb fordelt over to uger, hvor de udvikler egne entreprenørielle idéer og undersøger mulighederne for at iværksætte disse som konkrete projekter og evt. virksomheder, de kan tjene penge på og samtidig få deres faglige og personlige kompetencer i spil.	Jane Ingerslev, lektor, VIA University College, jain@via.dk , 22833245
KRIFA 2016	Udvikling af beskæftigelseskoncept med henblik på at få kunderne til at handle på egne beskæftigelsesmæssige muligheder.	Afholdt workshops for tre udvalgte kundecentre herunder deltaget i udvikling af koncept med udvalgte konsulenter.	Marianne Ehlers, beskæftigelseschef, KRIFA, mef@krifa.dk , 25444055
Jobcenter Aarhus 2015 - 2016	Kompetenceudvikling af 120 jobkonsulenter i nyt samtalekoncept mhp at få ledige borgere til at handle på egne muligheder med afsæt i eget udviklet dialog- og kompetencekoncept.	Afholdt tre workshops som et procesforløb for alle konsulenter mhp at skabe forudsætninger for, at ledige handler på egne muligheder og flytter sig selv.	Karin Rasmussen, jobcenterchef, Jobcenter Aarhus, karj@aarhus.dk , 51576237
Martabolette Stecher Inst. 2015 -	Udvikling og konceptualisering af egne værktøjer og metoder til webshop inden for kreative processer, employability, læring og uddannelse samt konkrete kurser og workshop herunder egne e-forløb.	Konceptualisering og forretningsudvikling af egne udviklede metoder, værktøjer og forløb til salg til andre både privat og professionelt. https://www.youtube.com/watch?v=-SWD7fokW28	Se bl.a. website www.stecherinsti.com
Aarhus Universitet, Institut for Kultur & Kommunikation	Udvikling af nyt fag "Dramaturgisk Ledelse" med henblik på at forankre employability mindset ind i et fag og dermed i uddannelsen til dramaturg.	I samarbejde med faglig leder Ida Krøgholt, hvor jeg varetog kontakten med erhvervsliv og studerende og matchede disse med konkrete virksomheder, der havde defineret en udfordring, som den studerende skulle løse ifm faget.	Ida Krøgholt, Aarhus Universitet, Institut for Kultur & Kommunikation, draid@dac.au.dk , 42774085

2015 - 2016			
VIA University College 2013 - 2015	Konsulent ifm entreprenørskabsprojekt med forankring af entreprenørskab i studentervæksthus og ind i uddannelserne herunder tilkøbet F&U gruppe samt dokumentation af projektets resultater i flere værker bl.a et engelsksproget pixi-hæfte og et større værk i form af en bog. http://viewer.zmags.com/publication/cdf0c3b8#/cdf0c3b8/1 og http://viewer.zmags.com/publication/28e440a2#/28e440a2/1	I tæt samspil med projektledelsen havde jeg en udviklende og samlende rolle ift udvikling, forankring og dokumentation af projektet med bl.a. interview af en lang række undervisere og studerende, som jeg satte ind i en faglig og formidlingsinteressant kontekst målrettet såvel undervisere som forskere inden for feltet.	Jonna Pedersen, direktør for eksterne relationer, jop@via.dk , 87554013, eller Erik Løvgren Brejner, projektleder, VIA University College, elb@via.dk , 87554411
Design-Match II 2013 - 2014	Udvikling og gennemførelse af et innovativt kompetenceudviklingsforløb målrettet udviklingskonsulenter og ledere i mindre og mellemstore organisationer i Randers.	Projektet blev affødt af hhv Design-Match fra 2007 samt SandBox fra AU, som en måde at skabe kompetenceudvikling for erhvervsliv og hermed etablere et innovativt procesforløb med fokus på konkret udvikling af nye produkter og processer i lokale virksomheder. http://nemweb.randers.dk/NemAgenda/EnclosureFile.aspx?id=1713438	Mette Gadegaard, forstander Designhøjskolen Brusgaard, nu underviser VUC-Erhverv / Thy-Mors HF&VUC, 22140193 Deltager på forløbet: Keld Mathiassen, udviklingsingeniør Tarp AVS, keldmathiassen@gmail.com ,
Aarhus TECH 2012	Introducere metoder, mindset og værktøjer til undervisere hos Aarhus Tech ifm pædagogisk dag afholdt på Scandic i Randers. Alle undervisere fik udarbejdet personprofiler ift at blive afklaret om egne personlige præferencer og kompetencer samt udarbejdede egne dreamboards og handleperspektiver.	Alle undervisere blev introduceret til samme metode som studerende fx på Aarhus Universitet og VIA University College mhp at udvikle egne metoder til at få studerende på Aarhus Tech til at handle entreprenørielt på egne muligheder.	André Skriver, Adjunkt, Aarhus TECH
Center for Entreprenørskab og Innovation (CEI), Aarhus Universitet 2009 - 2014	Idé- og konceptudvikling samt gennemførelse af workshoppen SandBox målrettet studerende på Aarhus Universitet mhp at undersøge og afklare muligheder for iværksætterier som en måde at bringe faglige og personlige kompetencer i spil og sikre employability under eller i umiddelbar forlængelse af studiet. Derudover coaching og rådgivning af	Alle opgaver er udviklet med afsæt i den ramme som Aarhus Universitet blev givet ifm det entreprenørielle universitet og med fokus på, at studerende på AU gennem forløb, individuel sparring og fag får viden om og evne til at kunne handle på egne beskæftigelsesmæssige muligheder enten som ansat og/eller som iværksætter.	Flemming Fink, centerchef eller Lone Stubdrup, projektleder, CEI, AU nu Innovationschef, Innovation Silkeborg, ls@innovationsilkeborg.dk

	studerendes iværksætter virksomheder samt udvikling af SandBox til ects-givende fag herunder konceptudvikling af studentervæksthuset på AU.		
Jammerbugt Turistforening 2008	Foredrag og workshop om hvordan ildsjæle kan få ting til at ske og gå efter det, de brænder for og drømmer om.	http://nordjyske.dk/nyheder/opskrift-paa-hvordan-ildsjaele-faar-succes/20dee2d1-fb54-4c90-85e5-ffd281273b93/112/1513	
Design-Match 2006 – 2007	Idé- og konceptudvikling af projekt målrettet designstuderende på tre videregående danske designuddannelser mhp at koble disse i tværfaglige teams på virksomheder, der betalte for at have teamet til at arbejde med en konkret innovationsopgave i en uge september 2007.	Projektet blev forankret i samarbejde med Danske Designere, Aalborg Universitet, Designskolen Kolding, Arkitektskolen Aarhus samt Randers Kommune, Designhøjskolen Brusgaard og Randers Erhvervs- og Udviklingsråd m.fl. http://www.erhvervranders.dk/gfx/pdf/Evaluering_DesignMatch.pdf og http://docplayer.dk/1978133-Design-match-15-12-06-sammenlaegningsudvalget-odinsgade-14-8900-randers.html	Jeppe Nørager, forstander for Designhøjskolen nu: Projektleder, Business By Design, 25737230 Kaare Eriksen, Aalborg Universitet, Institut for Design & Teknologi, eriksen@create.aau.dk , 21783658
Pro-Art 2004 – 2005	Projektidé udviklet af kunstner Nick Mehlsen, hvor jeg varetog hele udviklingen og forankringen af projektet med 90 kunststuderende fra de tre kunstakademier i Danmark, der var en uge i Randers indlogeret på en kunstcamp på Randers Kaserne og matchet med virksomheder, butikker og byrum i Randers mhp at udøve samtidskunst i øjenhøjde med borgeren og beskueren	Projektet blev gennemført i 2005 som et samarbejde mellem Randers Begivenhedssekretariat, Randers Kommune, Randers Kunstmuseum, Randers Kunstforening, Randers Turistforening, Randers Erhvervs- og Udviklingsråd samt en enorm opbakning fra lokale virksomheder og frivillige foreninger	Preben Larsen, eventchef i Begivenhedssekretariat i Randers, prela@mail.dk 20104122 Hanne Thonsgaard, konsulent Randers Kommune nu Ledelsessekretariatet i Syddjurs Kommune, hlyt@syddjurs.dk , 51142243
Ranum Efterskole 2003 – 2006	Deltog i etableringen af Ranum Efterskole fra begyndelsen med klargøring af skole m.m. ifm opstart af skolen i 2004 og efterfølgende bestyrelsesarbejde og udvikling af skolens pædagogiske grundlag	Skolens idégrundlag blev til i et samarbejde mellem lokale ildsjæle, der ønskede at etablere en skole med udgangspunkt i unges interesser og kompetencer og heraf en kobling til krav til undervisning for efterskoler	Olav Storm, forstander, Ranum Efterskole, os@ranumefterskole.dk , 23320597
Fjerritslev Gymnasium 2003 – 2004	Gymnasiet var lukningstruet af amtet og hyrede mig ind til at skulle markedsføre dem ud af krisen. Mit bud til bestyrelsen / ledelsen var derimod, at det ikke handlede om markedsføring, men om at undersøge elevernes forudsætninger for at vælge	Interview med 50 personer primært kommende elever til ungdomsuddannelse, forældre, UU-vejledere og undervisere på gymnasiet samt elever her. Se mere her:	Jens Olfert Andreasen, konstitueret forstander, Fjerritslev Gymnasium, nu bestyrelsesformand Ranum Efterskole,

	<p>ungdomsuddannelse. Derfor gennemførte jeg en omfattende undersøgelse med interview af målgrupperne herunder de unge elever i afgangsklasserne for at kvalificere beslutningsgrundlaget for valg af uddannelse. Dette ændrede optaget fra, at Gymnasiet var lukningstruet til, at der i august 2004 var en klasse mere end tidligere år.</p>	<p>http://gymnasieskolen.dk/nu-taler-de-ikke-%C3%A6ngere-om-lukning</p> <p>http://gymnasieskolen.dk/nordjysk-gymnasium-lukningstruet-200310artiklera01htm</p>	<p>olfert.andreasen@mail.tele.dk, 21740964</p>
<p>HK Freelancere 1998 – 1999 (ansat hos SBK Scandinavia A/S)</p>	<p>Kortlægning af HK freelancere i Danmark med henblik på at kunne målrette konkrete aktiviteter og tilbud til denne medlemsgruppe, som samledes i en stor rapport med konkrete anbefalinger til HK's ledelse.</p>	<p>Interview med 50 selvstændige HK freelancere herunder tilrettelæggelse af studietur til London i en uge for 12 udvalgte HK konsulenter og ledere.</p>	<p>John Hermansen, direktør SBK Scandinavia A/S</p>
<p>SBK Scandinavia A/S 1998 – 1999</p>	<p>Uddannelsesprojekt i København målrettet ledige i marginalområder mhp at gøre dem klar til at varetage nye arbejdsområder i virksomheder og sikre konkrete praktikpladser i store danske virksomheder mhp efterfølgende ordinær ansættelse.</p>	<p>Opsøgende salg og kontakt med de største og mellemstørste virksomheder i København som partner i projektet mhp at sikre matchning mellem ledige i marginalområder i nye jobs i disse virksomheder.</p>	<p>Jan Kristian Johannesen, konsulent hos SBK Scandinavia A/S, nu virksomhedskonsulent, Jobcenter Aarhus, jjoh@aarhus.dk, 51575327</p>
<p>Teknisk Skole Hjørring 1997 – 1998</p>	<p>Udvikling og gennemførelse af kurser og efteruddannelse målrettet forskellige hverv bl.a. inden for social- og sundhedsområdet for unge kvinder uden en egentlig uddannelse.</p>	<p>Kurserne blev udviklet med afsæt i en vurdering af behov i lokalsamfundet både beskæftigelsesmæssigt og ift arbejdsmarkedets behov.</p>	<p>Sofie Olsen, daværende projektkoordinator nu afdelingsleder af Frederikshavn Kommunes Biblioteker, sool@frederikshavn.dk, 98455041</p>
<p>Dafolo A/S 1997 – 1999</p>	<p>Markedsføring og branding af uddannelsesinstitutioner i Danmark mhp at rekruttere elever / studerende. Stor fokus på hhv de tekniske skoler, handelsskoler, seminarier og efterskoler i Danmark for at sikre rekruttering af tilstrækkelig antal elever til deres uddannelser.</p>	<p>Udvikling af markedet gennem opsøgende salg og kvalificering af institutioners beslutningsgrundlag mhp at kunne vælge strategi og koncept for markedsføring og branding af uddannelsen.</p>	<p>Lars Olsen, daværende kollega og nu ansat som leder i Miljø & Teknik, Hjørring Kommune, 41226715</p>